Bandeiras do Brasil









organização
Martha Niklaus

Museu da República
editora

Copyright ©2005 by Editora Museu da República.
Todos os direitos reservados.

Presidente da República
Luís Inácio Lula da Silva

Ministro da Cultura
Gilberto Gil Moreira

Presidente do IPHAN
Antonio Augusto Arantes

Diretor do Departamento de Museus
José do Nascimento Jr.

Diretor do Museu da República
Ricardo Vieiralves de Castro

Coordenação Editorial
Suzana Cardoso

Projeto gráfico e capa
Filipe Chagas
Arte sobre fragmentos do quadro "A Pátria", de Pedro Bruno

Revisão
Itamar Rigueira Jr.

Fotos
Gabriele Basilico
Horst Merkel
João Felipe Gonçalves
Pedro Faerstein
Wilton Montenegro

Bandeiras do Brasil / org. Martha Niklaus
B214 – Rio de Janeiro: Museu da República, 2005.

66p. il.

1. Bandeiras do Brasil. I. Niklaus, Martha

CDD 929.9

Editora Museu da República
Rua do Catete 153, Rio de Janeiro
CEP 22220-000 tel: 2558-6350 ramal 238

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

são temas que se materializaram em várias das obras aqui presentes. Sugerir o lema da educação foi a intenção do contador de histórias e "pipeiro" **Francisco Gregório** ao sobrepor suas pipas escondendo, ou melhor, anulando a frase conhecida da Bandeira. No seu lugar, a pequena e frágil pipa, reforçada pela palavra "bola", nos lança no universo infantil, deslocando o projeto da nação para o vôo daquele que é o embrião do futuro. Contundente, a *Bandeira de farrapos*, de **Martha Niklaus**, foi feita em 1993, para a Campanha da Fome, então liderada pelo sociólogo Herbert de Souza, que convocou os artistas de todas as áreas a criar manifestações sobre o assunto, durante a Semana da Pátria. Roupas novas, doadas por uma conhecida butique do Rio de Janeiro, foram trocadas com os mendigos da cidade pelas peças que levavam no corpo. Com os trapos foi construída uma Bandeira do Brasil, que tem suas formas definidas pelos tons claros e escuros das roupas. Todo o processo foi filmado e editado em um vídeo de mesmo título. Interferir no espaço urbano e operar uma mudança de ânimo no sujeito alterando sua imagem foram os principais interesses desse trabalho, que buscou na relação direta com o outro sua maior motivação. O objeto bandeira, resultado da composição dos andrajos cedidos pelos moribundos, é um ícone da miséria brasileira.

A estratégia de recolher objetos industrializados no lixo da cidade e reciclá-los para suas obras foi utilizada por **Marcos Cardoso**, que usou sacos de alimentos vazios como retalhos, que costurados deram forma à sua *Bandeira*. O artista criou a bandeira dos alimentos e não se esqueceu dos animais, incluindo pacotes de ração para cachorros e gatos. Sobre industrializados e reciclados o *Projeto C.A.R.E*, de **Nelson Leirner**, faz uma crítica e denuncia a intenção dos americanos, que nos anos 60 mandavam "ajuda" para o nordeste brasileiro, lançando de aviões comida enlatada. Depois de consumido o conteúdo, o povo transformava as latas em utensílios e brinquedos, um perfeito ato de antropofagia, mas o que eles não sabiam era que se tra-



Francisco Gregório Filho
s/ título
técnica mista
0,96 x 0,82 x 0,07 m